

ПОЛОЖЕННЯ ПРО ПРОВЕДЕННЯ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО КОНКУРСУ БІЗНЕС-ІДЕЙ ТА ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ «АВІАТОРИ БІЗНЕСУ»

Це положення визначає порядок організації і проведення, цілі та завдання Всеукраїнського конкурсу бізнес-ідей та інноваційних проєктів «Авіатори бізнесу» (далі – Конкурс).

Конкурс проводиться на території України. Організаторами Конкурсу є Центр трансферу технологій Інституту новітніх технологій та лідерства і кафедра економіки та бізнес-технологій Факультету економіки та бізнес-адміністрування Національного авіаційного університету.

I. Загальні положення

1.1. Конкурс проводиться з метою створення умов для реалізації підприємницької ініціативи учнівської та студентської молоді, розвитку конкурентоспроможної особистості, а також навичок генерації бізнес-ідей та їх презентації.

1.2. Конкурс проводиться серед учнів 9-11 класів (студентів 1-5 курсів) закладів загальної середньої, професійно-технічної, вищої та позашкільної освіти.

1.3. Основними завданнями Конкурсу є:

- підтримка обдарованої студентської та учнівської молоді, сприяння її самореалізації та розвитку творчого потенціалу;
- розвиток креативності учасників Конкурсу, створення умов для підготовки й становлення нової генерації високоосвічених професіоналів;
- популяризація досягнень науки, техніки й інноваційних технологій;
- розвиток інноваційних ідей молодих підприємців та їх трансформація у комерційно успішні бізнес-моделі;
- сприяння формуванню середовища молодих підприємців;
- підвищення конкурентоспроможності української молоді на ринку праці шляхом розвитку навичок розробки інноваційних проєктів та інтеграції моделі підприємництва в систему освіти;
- популяризація розробок інноваторів, а також залучення інвесторів до розвитку перспективних проєктів;
- розвиток соціального партнерства, організація співпраці тощо.

II. Організація Конкурсу

2.1. Конкурс передбачає визначення кращих бізнес-ідей та інноваційних проєктів, представлених учнями (студентами) у двох номінаціях, за результатами проведення експертної оцінки та публічного захисту.

2.2. Конкурс проводиться у номінаціях:

- «Бізнес-ідея»: інноваційна ідея, що може бути використана для побудови нової компанії або новаторського напрямку діяльності існуючої компанії;
- «Інноваційний проєкт»: структурований опис реалізації проєкту із зазначенням кінцевих результатів.

2.3. Для організації Конкурсу створюється Організаційний комітет; для визначення кращих робіт формується Конкурсна комісія (журі). Персональний склад Організаційного комітету та Конкурсної комісії (журі) затверджується наказом ректора Національного авіаційного університету.

2.4. Представлені на Конкурс бізнес-ідеї та проекти повинні відповідати наступним критеріям:

- оригінальність та новаторський підхід;
- перспективність реалізації ідеї на ринку;
- практичне значення для науково-технічної, підприємницької та соціально-культурної сфер.

III. Проведення Конкурсу

3.1. Конкурс проводиться в квітні-червні 2021 року в три етапи:

I етап (з 1 квітня до 31 травня 2021 року) – подача документів на Конкурс;

II етап (01 – до 14 червня 2021 року) – попередня експертиза бізнес-ідей та інноваційних проектів;

III етап (червень 2021 року) – представлення фіналістами Конкурсу бізнес-ідей та інноваційних проектів у вигляді пітчу (короткої структурованої презентації в онлайн або офлайн форматах у залежності від епідеміологічної ситуації).

3.2. Заявки на участь у Конкурсі мають бути надіслані учасниками не пізніше 31 травня 2021 року організаторам на електронну адресу: avibis@nau.edu.ua або поштою за адресою: пр. Любомира Гузара, 1, м. Київ, 03058, Інститут новітніх технологій та лідерства Національного авіаційного університету.

3.3. Конкурсна документація складається з:

- заявки учасника (учасників) (кількість осіб, які представляють бізнес-ідею (проект) не обмежена) (додаток 1.1);
- опису бізнес-ідеї або інноваційного проекту (додаток 1.2).

3.4. Опис бізнес-ідеї або інноваційного проекту подається обсягом не більше трьох сторінок у форматі Microsoft Word, шрифт Times New Roman, розмір літер 14 mm.

3.5. За бажанням учасників до заявки можуть бути додані документи, що пояснюють або ілюструють зміст бізнес-ідеї чи інноваційного проекту (бізнес-план, скріншоти, демоверсія розробленої програми, кошторис, опис поточної стадії реалізації проекту й отримані результати, аудіо- та відеозаписи тощо).

3.6. Учасники можуть подати не більше двох заявок на участь у Конкурсі (по одній у кожній з номінацій за власним бажанням).

3.7. Учасники, надсилаючи заявку організаторам Конкурсу, тим самим підтверджують, що наведені в ній відомості не містять комерційної та іншої таємниці, є власною розробкою, а також надають свою згоду на опрацювання інформації про бізнес-ідею та інноваційний проект третім особам.

3.8. Інформаційну підтримку Конкурсу здійснюють засоби масової інформації та Центр медіакомунікацій Національного авіаційного університету.

IV. Конкурсна комісія (журі)

4.1. Конкурсна комісія (журі) формується з числа професорсько-викладацького складу Національного авіаційного університету, бізнес-партнерів, представників органів державної влади та інших стейкхолдерів.

4.2. Журі Конкурсу здійснює експертну оцінку робіт; визначає переможців і призерів Конкурсу;

4.3. У своїй діяльності журі Конкурсу керується цим Положенням.

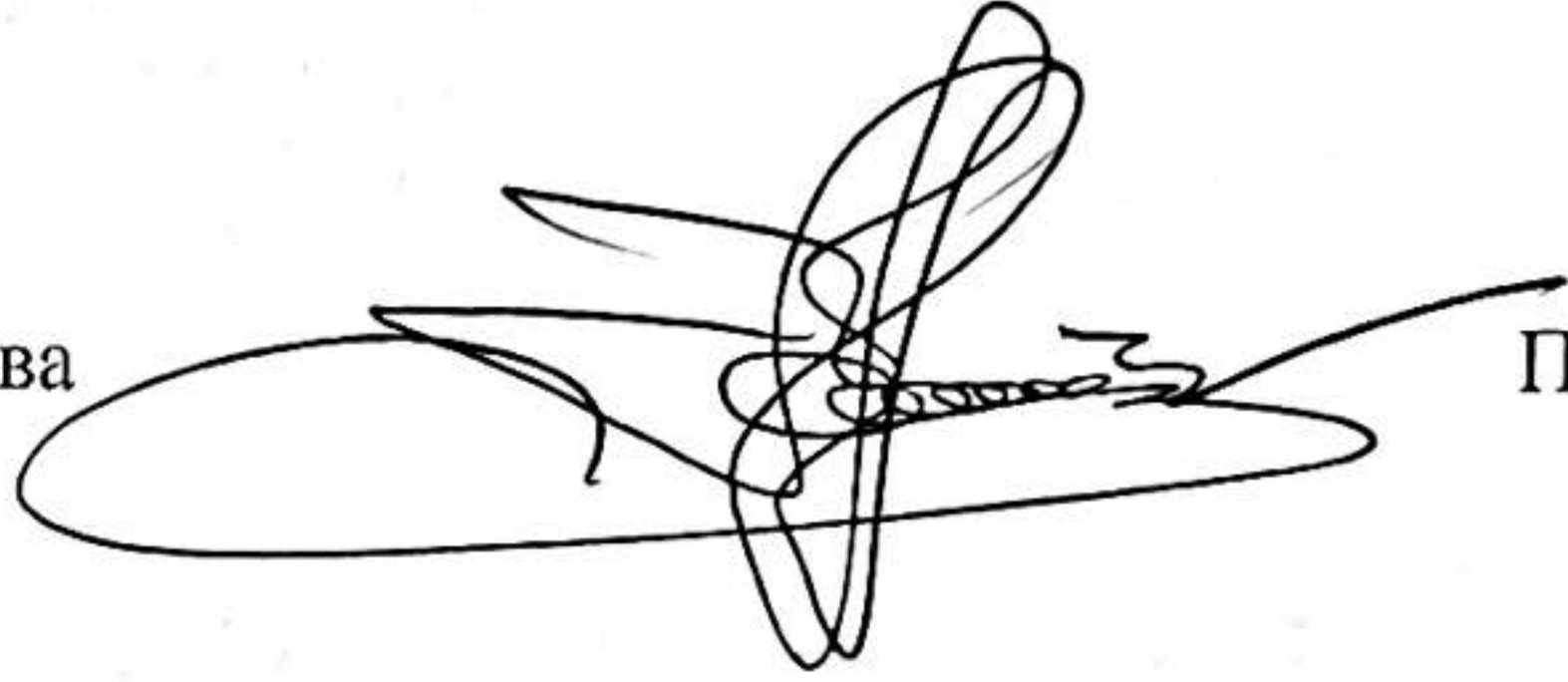
V. Порядок підбиття підсумків Конкурсу

5.1. Визначення переможців і призерів Конкурсу здійснюється за результатами оцінювання журі у двох номінаціях та оформлюється протоколом.

5.2. Переможці та призери Конкурсу нагороджуються дипломами та цінними призами.

5.3. Дата та місце нагородження переможців і призерів Конкурсу повідомляються додатково.

Директор Інституту
новітніх технологій та лідерства

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke at the bottom.

П. Горінов

Додаток 1.1
до Положення про проведення
Всеукраїнського конкурсу бізнес-ідей та
інноваційних проєктів

ЗАЯВКА
на участь у Всеукраїнському конкурсі бізнес-ідей та інноваційних проєктів
«АВІАТОРИ БІЗНЕСУ»

Номінація: _____

Назва бізнес-ідеї / інноваційного проєкту: _____

Учасники Конкурсу:

	ПІБ	Навчальний заклад, факультет, курс, група, клас	Телефон	E-mail
Керівник команди (за наявності)				
Учасник 1				
Учасник 2 (за наявності)				

Назва команди (за бажанням) _____

Інформуємо, що бізнес-ідея / інноваційний проєкт є власною розробкою,
надана інформація не містить комерційної та іншої таємниці.

З умовами проведення Конкурсу ознайомлений(і).

_____/ПІБ/
_____/ПІБ/
_____/ПІБ/
_____/ПІБ/

«____» _____ 2021 року

Додаток 1.2
до Положення про проведення
Всеукраїнського конкурсу бізнес-ідей та
інноваційних проєктів

ОПИС БІЗНЕС-ІДЕЇ / ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЄКТУ

« _____ »
(назва)

Назва команди / ПІБ автора(ів) бізнес-ідеї / інноваційного проєкту:

Контактна інформація:

Короткий опис бізнес-ідеї / інноваційного проєкту, обґрунтування її актуальності:

Інноваційна складова:

Економічні та соціальні переваги:

Аналоги

- у світі:

- в Україні:

Необхідні ресурси для реалізації:

Шляхи реалізації та комерціалізації:

Ризики та їх нівелювання

_____/ПІБ/
_____/ПІБ/
_____/ПІБ /
_____/ПІБ /

« ____ » _____ 2021 року